

傳播藝術系創意藝術產業碩士在職專班



► 實務學習／實習規劃

政府民間設置之相關傳播及文化機構的實習安排。

► 學生／校友成就

- 101年研究所畢業生—陳俊佑
擔任放克劇團團長
- 105年研究所畢業生—何明賢
擔任杉林葫蘆藝術文化創意有限公司藝術總監
- 107年研究所畢業生—李啟聰
擔任台灣時報採訪中心主任

► 畢業出路

- 政府單位設置相關文化機構，積極推展藝術展演、藝術教育與藝術行銷工作，本所畢業生可受雇於縣市政府藝術文化相關機構，擔任專業人員，以規劃、執行與傳播藝術文化相關活動。
- 國內數位內容產業與數位媒體持續蓬勃發展，傳媒機構與數位媒體公司陸續增加，高階層的數位傳播與藝術行銷人才需求應勢增加，本所畢業生正可因應此種趨勢與需求。

- 國內企業目前紛紛投入經費研發，創造企業產品最大的利益及附加價值，亟需藝術總監、創意人才、傳播人才及行銷企劃人才。本所培養的傳播專業人才，可提供文創產業就業市場人才需求。



► 培育目標

培育「數位傳播」及「藝術行銷」專業人才。

► 學系特色

數位傳播領域以傳播理論與實務、影音創作、媒體研究為主軸，以培育學生具備創意開發、媒體創作及傳播科技應用的整合能力。課程內涵涉及數位傳播及藝術行銷兩領域。

► 課程規劃

- 以文化创意產業為藍本，以傳播實務、創意開發、藝術素養、行銷管理為其軸心。
- 依「數位傳播」與「藝術行銷」的專業領域進行課程規劃。

- 「研究學群」課程著重於文化创意產業研究的知能，「創作學群」課程著重於影音或藝術創作的知能。

